

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет»  
Факультет журналистики



Редакция научного журнала «Знак: проблемное поле медиаобразования»  
Редакция научного журнала «Челябинский гуманитарий»  
Редакция научного журнала «МедиаСреда»

## **I Международная научно-практическая конференция «ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ КОНТЕНТ В СОВРЕМЕННОЙ КОММУНИКАЦИИ»**

*22–23 апреля 2021 г.*

### **Уважаемые коллеги!**

Факультет журналистики Челябинского государственного университета объявляет о проведении **I Международной научно-практической конференции «Пользовательский контент в современной коммуникации»**. Конференция посвящена пользовательскому контенту (user-generated content, UGC), основным платформам (YouTube, Instagram, ВК и другим), комментариям пользователей, любительской журналистике и другим формам коммуникации, возникающим в неинституциональной коммуникативной среде.

Помимо пленарного заседания и работы секций планируется проведение ряда тематических круглых столов с представлением докладов участников и проведением практического мастер-класса от профильных специалистов. Тематика одного из них – **«Методы анализа пользовательского контента в экономических исследованиях»**. Тематика других круглых столов будет определена по результатам запросов (заявок) участников.

### **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ**

#### **Влияние UGC на профессиональную журналистику**

- как пользовательский контент меняет принципы, приемы, стратегию и тактику профессиональной новостной редакции;
- любительская журналистика: депрофессионализация в области создания новостного и аналитического контента как вызов отрасли;

- новости и UGC: формирование повестки дня, изменение приоритетов в подаче новостей, влияние стиля UGC на новостные стандарты;
- реальность и симулякры в зарубежных и российских медиа в эпоху пост-правды;
- фактчекинг и пользовательский контент (аутентичность и фейк в пользовательском контенте).

### **Коммуникации и общение в условиях новой медиареальности**

- жанры сетевой коммуникации;
- онлайн нетерпимость: проявление и роль пользовательского контента;
- пользовательский контент в интернет-коммуникации;
- визуальные практики в пользовательском контенте;
- фэндомы, косплеи, спортивные фан-сообщества и прочие проявления фан-культуры.

### **Междисциплинарные исследования в области пользовательского контента**

- использование пользовательского контента в эмпирических экономических исследованиях;
- политика и аудитория;
- пользовательский контент и культура;
- пользовательский контент и медиаобразование;
- психологические особенности аудитории и исследование пользовательских реакций;
- юридические особенности использования пользовательского контента;
- UGC в рекламе и PR.

### **Приветствуется расширение тематики в области изучения пользовательского контента.**

К участию в конференции приглашаются специалисты в области журналистики и массовых коммуникаций, рекламы и PR, медиакоммуникаций, социологии, культурологии, философии, педагогики, филологии, психологии, антропологии, представители технических специальностей, исследователи интернет-пространства, программисты, экономисты и все те, кто заинтересован в обсуждении очерченных проблем. Оргкомитет надеется на внимание к конференции со стороны практикующих журналистов и специалистов в области онлайн-технологий.

Оргкомитет не практикует дискриминацию по возрасту, научным регалиям, ведомственной принадлежности и занятости участников конференции. Единственный критерий участия – качественная заявка, которая пройдет рецензирование и будет одобрена (см. *Приложения*). Поэтому просим особое внимание уделить тезисам доклада в заявке.

**Дедлайн заявок: 20 января 2021 года.**

Просим присылать заявки по e-mail: [konf\\_jourcsu@mail.ru](mailto:konf_jourcsu@mail.ru).

Все одобренные в процессе рецензирования **тезисы докладов будут изданы в виде сборника (РИНЦ)** и включены в программу.

Авторам **одобренных заявок** будет предложено прислать полный текст статьи для размещения (по выбору) на платформе Web of Science, в журнале «Знак: проблемное поле медиаобразования» (перечень ВАК), в журнале «Медиасреда» (индексируется РИНЦ), в журнале «Челябинский гуманитарий» (индексируется РИНЦ) (условия и порядок размещения будут уточнены в последующих информационных письмах после дедлайна заявок).

Принять участие в конференции можно в **очном** и **онлайн-формате**. Заочное участие не предусмотрено.

*По всем вопросам обращаться:*

[konf\\_jourcsu@mail.ru](mailto:konf_jourcsu@mail.ru)

*Информация:*

<http://nauka-jourcsu.ru/ugcl>

*С уважением, оргкомитет конференции «Пользовательский контент в современной коммуникации»*

Форма заявки на  
**I международную научно-практическую конференцию**  
**«ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ КОНТЕНТ В СОВРЕМЕННОЙ**  
**КОММУНИКАЦИИ»**  
 22–23 апреля 2021 года

ФИО полностью	
Ученая степень (без сокращений)	
Ученое звание (без сокращений)	
Должность и место работы или учебы, полное название вуза или организации БЕЗ ведомственной принадлежности	
Год рождения	
Источник финансирования исследования (если есть)	
Электронный адрес для связи	
Тематическое направление	
Тема доклада	
Форма участия: очно/онлайн	

**Тезисы доклада** (просим строго следовать формату):

**Фамилия Имя Отчество** (полностью), ученая степень (если есть), ученое звание (если есть), должность, место работы или учебы, полное название вуза или организации БЕЗ ведомственной принадлежности (вместо *ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»* просим указывать *Челябинский государственный университет*), электронный адрес (после электронного адреса точку не ставить)

*Источник финансирования исследования* (если есть) – формат согласно требованиям финансирующего фонда.

**ТЕМА ДОКЛАДА** (заглавными буквами, точку после названия не ставить)

**Ключевые слова:** 5–7 ключевых слов или словосочетаний, разделителем является запятая, в конце ставится точка).

**Тезисы** (расширенная аннотация доклада): не менее 500 и не более 1000 слов; тезисы должны четко описывать содержание доклада: в каком аспекте и что будет рассмотрено; просим избегать включения в тезисы общих фраз, не имеющих отношения к конкретной научной или практической проблеме, о которой пойдет речь в докладе; желательно кратко указать методы и теоретические подходы, пояснить, в чем суть исследования, назвать самые существенные выводы, полученные автором; в конце тезисов приводится не менее одного и не более пяти научных источников, значимых для автора; любые источники журналистских и иных материалов, рассматриваемых в работе, просим указывать прямо в тексте тезисов в круглых скобках. Ссылки на литературу, приведенную в конце статьи: [1. С. 3–4].

**Список литературы** оформляется по ГОСТ-2008:

1. Фамилия И. О. Название книги. Город: Издательство, год.
2. Фамилия И. О. Название статьи в журнале // Название журнала. № X. С. XX–XX.
3. Фамилия И. О. Название онлайн-публикации. URL: <http...xxxxxxxxxxxxx> (дата обращения: xx.xx.xxxx).