

На правах рукописи



Трофимова Наталия Алексеевна

**МАРКЕРЫ НЕВЕРБАЛЬНОГО КОДА КАК ГЕНДЕРНАЯ
СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА
(НА МАТЕРИАЛЕ СТАТЕЙ «THE NEW YORK TIMES»)**

Специальность 5.9.8. Теоретическая, прикладная и
сравнительно-сопоставительная лингвистика

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Белгород – 2023

Работа выполнена в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»

Научный руководитель: доктор филологических наук, профессор
Огнева Елена Анатольевна

Официальные оппоненты: **Кушнерук Светлана Леонидовна** – доктор филологических наук, доцент, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» / кафедра теории и практики английского языка, профессор

Мощева Светлана Васильевна – доктор филологических наук, доцент, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ивановский государственный химико-технологический университет», Гуманитарный институт / кафедра иностранных языков и лингвистики, профессор

Защита состоится «14» июня 2023 года в 12 часов 00 минут на заседании диссертационного совета БелГУ.22.05 при ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» по адресу: 308007, г. Белгород, ул. Студенческая, 14, корпус 1, ауд. 101, Зал диссертационных советов НИУ «БелГУ».

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» и на сайте www.bsuedu.ru

Автореферат разослан « ____ » _____ 2023 года.

Ученый секретарь
диссертационного совета

Пупынина Елена Владимировна

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Современный уровень развития дискурсологии способствует созданию интерпретативной сравнительно-сопоставительной модели функционирования маркеров невербального кода в качестве гендерной составляющей публицистического дискурса. Это обусловлено онтологическими и аксиологическими аспектами дискурса, направленного на оперативную передачу информации с единовременным воздействием на реципиента посредством различных средств коммуникации. Более того, ввиду активного развития научной антропологической парадигмы публицистический дискурс как материал исследования обладает высоким потенциалом выявления различных закономерностей, как системно-организующего, так и герменевтико-моделирующего характера.

Публицистический дискурс отличается от других типов дискурса принципами распространения данных о современных событиях посредством их ранжирования по степени значимости на определенном историческом этапе.

Современные средства функционирования публицистического дискурса, включая и одну из самых популярных американских газет «The New York Times», отражают реальность и мотивируют к созданию картины описываемых событий в их политико-экономической, историко-культурной, социально-психологической взаимосвязи в аспекте гендерности авторов статей. В проводимом исследовании гендер трактуется как социокультурный феномен. Лингвистический аспект гендера заключается в гендерной интерпретации речевых единиц коммуниканта.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью осмысления и детальной интерпретации гендерной составляющей публицистического дискурса, востребованностью в выявлении и сопоставлении маркеров невербального кода коммуникации в конструировании публицистического дискурса с учетом гендерных характеристик языковых личностей продуцентов, значимостью определения взаимосвязи частотности маркеров невербального кода и гендерной обусловленности функционирования публицистического дискурса, необходимостью построения сравнительно-сопоставительной модели функционирования маркеров невербального кода как гендерной составляющей публицистического дискурса.

Степень разработанности проблемы. Ввиду развития идей Т. ван Дейка, который предложил рассматривать дискурс в виде сложного единства языковой формы, значения и действия, отечественный исследователь Н.Д. Арутюнова предложила рассматривать дискурс как «текст, погруженный в жизнь». А.А. Кибрик и В.А. Плунгян интерпретировали дискурс в виде функционирования языка в реальном времени. Заслуживают

внимания работы Ю.С. Степанова, который рассматривал дискурс как сложный феномен особой ментальности и идеологии.

Тема дискурса отражена и в работах В.З. Демьянкова, который представляет дискурс в виде речи в её становлении перед мысленным взором интерпретатора. Значимо для дальнейшего развития дискурсологии как мнение О.В. Магировской, которая видит дискурс как речевой формат сферы жизнедеятельности общества, так и мнение А.П. Седых, который констатирует тот факт, что исследования в рамках конкретного дискурса проводятся с целью перейти к моделированию оптимальной структуры дискурса.

Весомый вклад в разработку теории дискурса внес Н.Ф. Алефиренко, рассматривавший дискурс в качестве нелинейного конструкта, обладающего синергетическим свойством, в то время как Н.Н. Болдырев обосновал значимость доминантного принципа при построении дискурса.

Дискурс институционален. Специфика публицистического дискурса глубоко проработана в исследованиях Н.В. Бизюковой, рассматривающей публицистический дискурс как систему средств языковой манипуляции, в работах Е.В. Выровцевой, изучающей полистилизм в качестве особенности современного публицистического дискурса, в трудах И.П. Ивановой, определяющей стилевые характеристики публицистического дискурса, в разработках М.И. Стюфляевой, рассмотревшей образные ресурсы публицистики.

В работах С.И. Виноградова дискурс понимается в качестве завершеного коммуникативного события. Ученый подчеркивает тот факт, что взаимодействие участников коммуникации в дискурсе осуществляется посредством сочетания вербальных текстов и других знаковых комплексов в определенных социокультурных условиях общения. Вслед за С.И. Виноградовым Ю.В. Павлова успешно охарактеризовала ряд особенностей использования номинаций невербального поведения в публицистическом дискурсе.

Заслуживают внимания работы О.А. Барбатько, характеризующие гендер в дискурсе глянцевого журналов, работы О.Д. Цветковой, интерпретировавшей гендер в дискурсе СМИ и обращающей внимание на наличие черт женственности и мужественности и распространение гендерных идеологий в медиа текстах.

В диссертации на основе результатов предшествующих исследователей предпринята попытка выработать и применить авторский подход к созданию интерпретативной сравнительно-сопоставительной модели гендерной обусловленности функционирования маркеров невербального кода коммуникации в публицистическом дискурсе.

Объектом исследования являются маркеры невербального кода публицистического дискурса газеты «The New York Times».

Предмет исследования составляет гендерная детерминация функционирования маркеров невербального кода в публицистическом дискурсе газеты «The New York Times».

Целью диссертационного исследования является создание интерпретативной сравнительно-сопоставительной модели гендерной обусловленности функционирования маркеров невербальной коммуникации в архитектонике публицистического дискурса газеты «The New York Times».

Цель исследования предполагает решение следующих задач:

1. Рассмотреть структуру публицистического дискурса в качестве исследовательского конструкта.

2. Изучить тенденции использования различных маркеров невербального кода коммуникации журналистами-мужчинами и журналистами-женщинами газеты «The New York Times».

3. Разработать алгоритм интерпретации гендерной обусловленности функционирования маркеров невербального кода коммуникации в публицистическом дискурсе.

5. Провести квантитативный анализ маркеров невербального кода коммуникации, выявленных в газете «The New York Times».

6. Определить частотность маркеров невербального кода коммуникации в газете «The New York Times» посредством квантитативного анализа.

7. Охарактеризовать проксемы, хронемы, сенсемы, кинемы и такемы как маркеры невербального кода коммуникации в публицистическом дискурсе газеты «The New York Times».

8. Создать таксономические модели гендерной составляющей публицистического дискурса Марка Лэндлера, Дэна Билефски, Эллен Барри и Сары Лайл в газете «The New York Times».

9. Представить интерпретативную сравнительно-сопоставительную модель, демонстрирующую гендерную обусловленность маркеров невербальной коммуникации в публицистическом дискурсе газеты «The New York Times».

Теоретико-методологическую базу исследования составили труды отечественных и зарубежных лингвистов:

- в области дискурсологии рассмотрены работы Н.Ф. Алефиренко, Н.Д. Арутюновой, В.З. Демьянкова, В.И. Карасика, Е.А. Кожемякина, Е.С. Кубряковой, С.Л. Кушнерук, С.А. Моцовой, Ю.В. Павловой, А.П. Чудинова, А.П. Седых, Е.И. Шейгал, А.А. Berger, Т.А. van Dijk, M. Stubbs, и др.;

- в области текстового и дискурсивного моделирования изучены работы К.И. Белоусова, Л.Г. Викуловой, В.И. Карасика, Д.А. Копцевой, Ю.А. Кузьминых, С.Л. Кушнерук, Ю.Ю. Наливайко, Е.А. Огневой, Р.Г. Пиотровского, Е.Ф. Серебряковой, О.В. Шаталовой, В. Штофа и др.;

- в рамках гендерной лингвистики рассмотрены труды Е.С. Александровой, Н.В. Белой, Н.Г. Божановой, И.Б. Васильевой, Е.И. Горошко, К.А. Григоренко, М.А. Егоровой, Е.А. Земской, Е.А. Картушиной, А.В. Кирилиной, А.Л. Кучиной, Ю.А. Степаненко, E. Goffman, O. Jespersen, L. Lakoff и др.

Категориально-понятийной базой исследования служат следующие понятия:

Дискурсивный информативный код – это единство лексико-грамматических и синтаксических конструкций, отражающих объекты, субъекты и процессы реального мира.

Гендерная составляющая публицистического дискурса – это совокупность гендерно-маркированных номинаций в структуре публицистического дискурса.

Маркер невербального кода коммуникации – это текстовая номинация компонента невербального кода коммуникации.

Невербальный код коммуникации – это совокупность информации, исследуемой в кинесике, такесике, сенсорики, проксемики, хронемике.

Сравнительно-сопоставительная модель гендерной обусловленности функционирования маркеров невербального кода коммуникации в публицистическом дискурсе – это исследовательский конструкт, репрезентирующий сходства и различия во взаимосвязи типов и частотности маркеров невербального кода с гендером авторов статей в публицистическом дискурсе.

Материалом для исследования послужили:

– *авторская картотека проксем*, состоящая из 690 единиц в статьях Марка Лэндлера, 672 единиц в статьях Дэна Билефски, 570 единиц в статьях Эллен Барри, 447 единиц в статьях Сары Лайл;

– *авторская картотека хронем*, состоящая из 303 единиц в статьях Марка Лэндлера, 306 единиц в статьях Дэна Билефски, 314 единиц в статьях Эллен Барри, 384 единицы в статьях Сары Лайл;

– *авторская картотека сенсем*, состоящая из 76 единиц в статьях Марка Лэндлера, 62 единиц в статьях Дэна Билефски, 150 единиц в статьях Эллен Барри, 100 единиц в статьях Сары Лайл;

– *авторская картотека кинем*, состоящая из 20 единиц в статьях Марка Лэндлера, 28 единиц в статьях Дэна Билефски, 82 единиц в статьях Эллен Барри, 52 единицы в статьях Сары Лайл;

– *авторская картотека такем*, состоящая из 3 единиц в статьях Марка Лэндлера, 1 единицы в статьях Дэна Билефски, 2 единицы в статьях Эллен Барри, 1 единицы в статьях Сары Лайл.

Всего было выявлено и проанализировано 4263 маркера невербального кода коммуникации в 56 статьях рассматриваемых журналистов-мужчин и журналистов-женщин общим объемом 46732 слова, опубликованных в

разделе “World” в газете «The New York Times» за период с 2005 по 2018 годы.

Методы исследования. В работе применены: (1) метод дискурсивного анализа, посредством которого охарактеризована гендерная составляющая рассмотренных форматов публицистического дискурса, (2) метод лингвистического анализа, благодаря которому выявлены языковые единицы в качестве маркеров невербального кода коммуникации, (3) метод количественного анализа, позволивший определить частотность таких маркеров невербального кода коммуникации как: проксема, хронема, сенсема, кинема, такема в публицистическом дискурсе Марка Лэндлера, Дэна Билефски, Эллен Барри и Сары Лайл, работающих в газете «The New York Times», (4) сравнительно-сопоставительный метод, позволивший сформировать таксономические модели гендерной составляющей публицистического дискурса Марка Лэндлера, Дэна Билефски, Эллен Барри и Сары Лайл в газете «The New York Times», (5) метод интерпретативного анализа, посредством которого создана интерпретативная сравнительно-сопоставительная модель гендерной обусловленности функционирования маркеров невербального кода коммуникации в публицистическом дискурсе.

Гипотеза исследования. Частотность маркеров невербального кода коммуникации в интерпретативной сравнительно-сопоставительной модели в публицистическом дискурсе газеты «The New York Times» обусловлена гендером авторов опубликованных статей.

Научная новизна заключается в: 1) интерпретации маркеров невербального кода коммуникации в качестве гендерной составляющей в публицистическом дискурсе американской газеты «The New York Times»; 2) создании алгоритма интерпретации гендерной обусловленности функционирования маркеров невербального кода коммуникации в публицистическом дискурсе; 3) определении спектра и частотности маркеров невербального кода коммуникации в публицистическом дискурсе авторов статей американской газеты «The New York Times»; 4) создании четырех таксономических моделей гендерной составляющей публицистического дискурса Марка Лэндлера, Дэна Билефски, Эллен Барри и Сары Лайл в газете «The New York Times»; 5) формировании интерпретативной сравнительно-сопоставительной модели гендерной обусловленности функционирования маркеров невербального кода коммуникации в публицистическом дискурсе газеты «The New York Times».

Теоретическая значимость диссертационного исследования состоит: во-первых, в пополнении теоретико-методологической базы дискурсологии алгоритмом интерпретации гендерной обусловленности функционирования маркеров невербального кода коммуникации в публицистическом дискурсе; во-вторых, в формировании шкалы частотности маркеров невербального кода коммуникации в публицистическом дискурсе Марка Лэндлера, Дэна Билефски, Эллен Барри и Сары Лайл как популярных журналистов-мужчин и

журналистов-женщин газеты «The New York Times»; в-третьих, в пополнении спектра текстовых моделей четырьмя таксономическими моделями гендерной составляющей публицистического дискурса Марка Лэндлера, Дэна Билефски, Эллен Барри и Сары Лайл в газете «The New York Times», в-четвертых, в пополнении концепции дискурсивного моделирования новой интерпретативной сравнительно-сопоставительной моделью гендерной обусловленности функционирования маркеров невербального кода коммуникации в публицистическом дискурсе газеты «The New York Times» .

Практическая значимость работы заключается в возможности применения результатов исследования в рамках образовательных программ, а именно при подготовке лекционных курсов по языкознанию, теории текста, дискуртологии, гендерной лингвистике, социолингвистике, в спецкурсах по моделированию и интерпретации публицистического текста, в семинарах по публицистическому дискурсу, по текстовой репрезентации невербальных средств коммуникации, при проведении практических занятий по дискурсивному анализу.

Кроме этого, результаты исследования найдут практическое применение при написании курсовых и дипломных работ, магистерских, кандидатских и докторских диссертаций, а также различных учебно-методических пособий.

Положения, выносимые на защиту:

1. Модель публицистического дискурса выстраивается на основе функционирования сопряженных факторов триады: (а) тематики формируемой модели, (б) языковых личностей, создающих дискурсивную модель, (в) экстралингвистических факторов среды, в которой реализуется дискурсивная модель. Превалирующим предстает фактор специфики функционирования языковых личностей, продуцирующих публицистический дискурс. Гендерная составляющая лежит в основе модели публицистического дискурса, представляя собой совокупность различных дискурсивных конструкций, которыми оперируют журналисты как языковые личности.

2. Гендерная составляющая модели дискурсивного информативного кода публицистического дискурса, идентифицируемая посредством применения алгоритма интерпретации гендерной обусловленности функционирования маркеров невербального кода коммуникации в формате публицистического дискурса, представляет собой совокупность разнотиповых и разночастотных маркеров невербального кода, используемых журналистами при построении дискурсивных публицистических моделей.

3. Гендерно обусловленная шкала частотности различных типов маркеров невербального кода коммуникации в моделях публицистического дискурса Марка Лэндлера, Дэна Билефски, Эллен Барри и Сары Лайл,

реализованных в газете «The New York Times» в разделе “World”, выстраивается следующим образом: (а) проксемы как пространственные маркеры невербального кода коммуникации преобладают в статьях журналистов-мужчин; (б) хронемы как темпоральные маркеры невербального кода коммуникации превалируют в статьях журналистов-женщин; (в) сенсемы как маркеры чувственного восприятия более частотны в статьях журналистов-женщин, (г) кинемы как жестикуляционные и мимические маркеры невербального кода превалируют в статьях журналистов-женщин; (д) такемы как тактильные маркеры невербального кода одинаково низкочастотны в статьях журналистов.

4. Формирование таксономических моделей гендерной составляющей публицистического дискурса Марка Лэндлера, Дэна Билефски, Эллен Барри и Сары Лайл в газете «The New York Times» в качестве совокупности разнотиповых и разночастотных маркеров невербального кода коммуникации способствует созданию интерпретативной сравнительно-сопоставительной модели гендерной обусловленности функционирования маркеров невербального кода коммуникации в современном публицистическом дискурсе.

5. Иерархически выстроенная модель публицистического дискурса представляет собой трёхуровневый конструкт, где дискурсивный информативный код в качестве высшего уровня предстает как совокупность модели гендерной составляющей и модели лингвокультурной составляющей, формирующих второй иерархический уровень дискурса. Рассмотрение сходств и различий идиостиля журналистов в рамках модели гендерной составляющей публицистического дискурса выявляет её свойство функционирования в качестве интерпретативной сравнительно-сопоставительной модели функционирования маркеров невербального кода, формирующих третий уровень модели публицистического дискурса.

Степень достоверности и апробация результатов исследования.

Степень достоверности полученных результатов и выводов обеспечена надежностью методологической базы исследования, освещением широкого круга теоретических вопросов с опорой на авторитетные работы в области теории текста и лингвокогнитологии, а также репрезентативным объемом фактического материала.

Содержание диссертации отражено в 14 публикациях, из которых 5 статей опубликовано в рецензируемых изданиях из Перечня ВАК РФ.

Результаты научных исследований представлены на семи конференциях различного уровня: «Основные проблемы современного языкознания» (г. Астрахань, 29 февраля 2020 года), «Теоретические и прикладные исследования: проблемы и перспективы развития» (г. Москва, 10 мая 2020 года), “Language and technology in an interdisciplinary paradigm” (г. Новосибирск, Иркутск, 1-3 апреля 2021 года), «Язык, культура, ментальность: проблемы и перспективы филологических исследований» (г.

Курск, 8-9 апреля 2021 года), “Madaniyatlararo kommunikatsiya matnida til va adabiyotning roli” (г. Карши, 23-24 апреля 2021 года), «Филология и новое знание» (г. Белгород, 11-12 ноября 2021 года), «Слово, высказывание, текст в когнитивном, прагматическом и культурологическом аспектах» (г. Челябинск, 7-9 апреля 2022 года).

Структура диссертации. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы, включающего 295 наименований. Общий объем диссертации составляет 213 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** содержится обоснование выбора темы диссертации, определяется его актуальность, объект, предмет, цели и задачи исследования, дана характеристика анализируемого материала, описаны методы и методологическая база работы, раскрыты его научная новизна, теоретическая и практическая значимость, сформулированы положения, выносимые на защиту.

В первой главе «**Теоретические основы интерпретации гендерной маркированности публицистического дискурса**» выделены специфические черты публицистического дискурса как исследовательского конструкта, представляющего собой в широком смысле коммуникативное событие, обусловленное продуцированием разнотематической информации журналистами, а в узком смысле – это текст, сформированный в результате завершения коммуникативного действия и представленный в печатных СМИ.

Интерпретация гендерной составляющей модели публицистического дискурса основывается на рассмотрении языковых структур, номинирующих гендерную принадлежность авторов статей.

В проводимом исследовании гендер трактуется как социокультурный феномен. Лингвистический аспект гендера заключается в гендерной интерпретации речевых единиц коммуниканта.

Коммуникативное публицистическое событие включает в себя говорящего и слушающего, что обуславливает значимость рассмотрения характеристик языковой личности журналиста как продуцента публицистического дискурса, модель которого рассматривается с точки зрения дискурсивного информативного кода, подразделяемого на гендерную составляющую и лингвокультурную составляющую.

Согласно предложенной в работе модели публицистического дискурса гендерная составляющая в качестве второго уровня рассматриваемой модели представляет собой совокупность разнотематических информативных авторских журналистских моделей, репрезентированных маркерами невербального кода и эмоциями, формирующими третий уровень модели публицистического дискурса.

Маркеры невербального кода рассматриваются в качестве номинаций информации невербального кода коммуникации и представляют собой совокупность проксем, хронем, сенсем, кинем и такем.

Проксемы формируют дискурсивное пространство публицистической модели, в котором пересекаются сенсемы, кинемы и такемы. Хронемы репрезентируют временную специфику функционирования публицистического дискурса на темпоральной оси. Сенсемы как номинации информации от пяти органов чувств в модели гендерной составляющей публицистического дискурса играют роль уточнения отношения описываемых действующих лиц к представленным в дискурсе происходящим событиям. Кинемы дополняют часть дискурсивной информации, которая недостаточно убедительна для читателей без описания жестов. Кинемы взаимосвязаны в дискурсивном публицистическом пространстве, прежде всего, с сенсемами.

Обосновано, что часть кинем приобретают дополнительные семантические свойства и функционируют в качестве такем, которые в модели публицистического дискурса применимы для характеристики дружеских или деловых отношений, а также статуса коммуникантов.

Во второй главе **«Гендерная обусловленность маркеров невербального кода в публицистическом дискурсе газеты «The New York Times»»** выявлены и интерпретированы маркеры невербального кода коммуникации в газете «The New York Times». Выработан и апробирован алгоритм интерпретации гендерной обусловленности функционирования маркеров невербального кода коммуникации в публицистическом дискурсе, состоящий из семи этапов.

Первый этап. Выбор СМИ для исследования. В качестве материала исследования выбрана популярная и одна из наиболее влиятельных СМИ в США – газета «The New York Times».

Второй этап. Выбор тематического раздела журнала/газеты. В проводимом исследовании был избран раздел “World”, который включает публикации, освещающие значимые события для всего мира.

Третий этап. Определение публикационной активности журналистов-мужчин и журналистов-женщин в выбранной тематике в анализируемых журнале/газете. Выявление публикационной активности происходило путём случайной выборки статей с фиксацией имён и фамилий журналистов-мужчин и журналистов-женщин, которые опубликовали свои статьи с 01.01.2005 г. по 31.12.2018 г. в разделе “World” газеты «The New York Times».

Четвертый этап. Отбор двух и более журналистов-мужчин и журналистов-женщин для детального анализа их публицистических дискурсов. На этом этапе было определено, что высокая публикационная активность в разделе “World” наблюдалась у Марка Лэндлера, Дэна Билефски, Эллен Барри и Сары Лайл. Количество статей анализируемых

авторов за выбранный в п.3 период является следующим: Марк Лэндлер (1730 статей), Дэн Билефски (1554 статьи), Эллен Барри (1474 статьи), Сара Лайл (987 статей).

Пятый этап. Отбор равного количества статей у каждого из журналистов-мужчин/журналистов-женщин из перечня в п.4. для детального исследования одного из типов номинантов их структуры. На данном этапе исследования произведена простая случайная выборка 56 статей общим объемом 46732 слова по 14 статей каждого журналиста-мужчины и журналиста-женщины, опубликовавшихся в разделе “World” за временной период с 2005 по 2018 год.

Выбрано по одной статье за каждый год, что обусловлено аксиоматичностью устойчивости параметров идиостиля языковых личностей авторов статей. В качестве исследуемого типа гендерно обусловленных номинантов выбраны маркеры невербального кода.

Шестой этап. Определение частотности номинантов исследуемого типа в рассматриваемых статьях. Данный этап предполагает последовательное выявление исследуемых номинантов и фиксацию их количественных показателей в каждой из статей выбранных журналистов-мужчин и журналистов-женщин с их дальнейшим суммированием и выявлением частотности. Всего проанализировано 4263 маркера невербального кода коммуникации.

Расчет процентного отношения номинантов осуществляется в соответствии с формулой:

$$\omega_w = n_w/N \times 100\%,$$

где n_w – размер части, а N – размер целого.

Седьмой этап. Определение корреляции частотности маркеров невербального кода коммуникации в публицистическом дискурсе журнала/газеты и гендерности авторов статей. На этом этапе выявляется частотность маркеров невербального кода в публицистическом дискурсе двух журналистов-мужчин и двух журналистов-женщин.

На основе полученной интерпретативной сравнительно-сопоставительной модели гендерной обусловленности функционирования маркеров невербального кода коммуникации в современном публицистическом дискурсе делается вывод о степени взаимосвязи типов маркеров невербального кода с гендером авторов статей.

Рассмотрение модели публицистического дискурса в качестве трёхуровневого исследовательского конструкта посредством применения авторского семиэтапного алгоритма интерпретации гендерной обусловленности функционирования маркеров невербального кода коммуникации в публицистическом дискурсе позволило выявить следующие показатели реализации гендерной обусловленности маркеров в статьях выбранных журналистов-мужчин и журналистов-женщин, опубликованных в

разделе “World” за период с 2005 года по 2018 год, в старейшей и популярнейшей газете США «The New York Times», отраженные в таблице 1.

Таблица 1 – Количественные показатели маркеров невербального кода коммуникации в публицистическом дискурсе Марка Лэндлера, Дэна Билефски, Эллен Барри и Сары Лайл

Типы и количество маркеров	Марк Лэндлер	Дэн Билефски	Эллен Барри	Сара Лайл
Проксемы (2379)	690	672	570	447
Хронемы (1307)	303	306	314	384
Сенсемы (388)	76	62	150	100
Кинемы (182)	20	28	82	52
Такемы (7)	3	1	2	1

Установленная частотность употребления различных маркеров журналистами-мужчинами, Марком Лэндлером и Дэном Билефски, а также журналистами-женщинами, Эллен Барри и Сарой Лайл, продемонстрирована на рисунке 1.

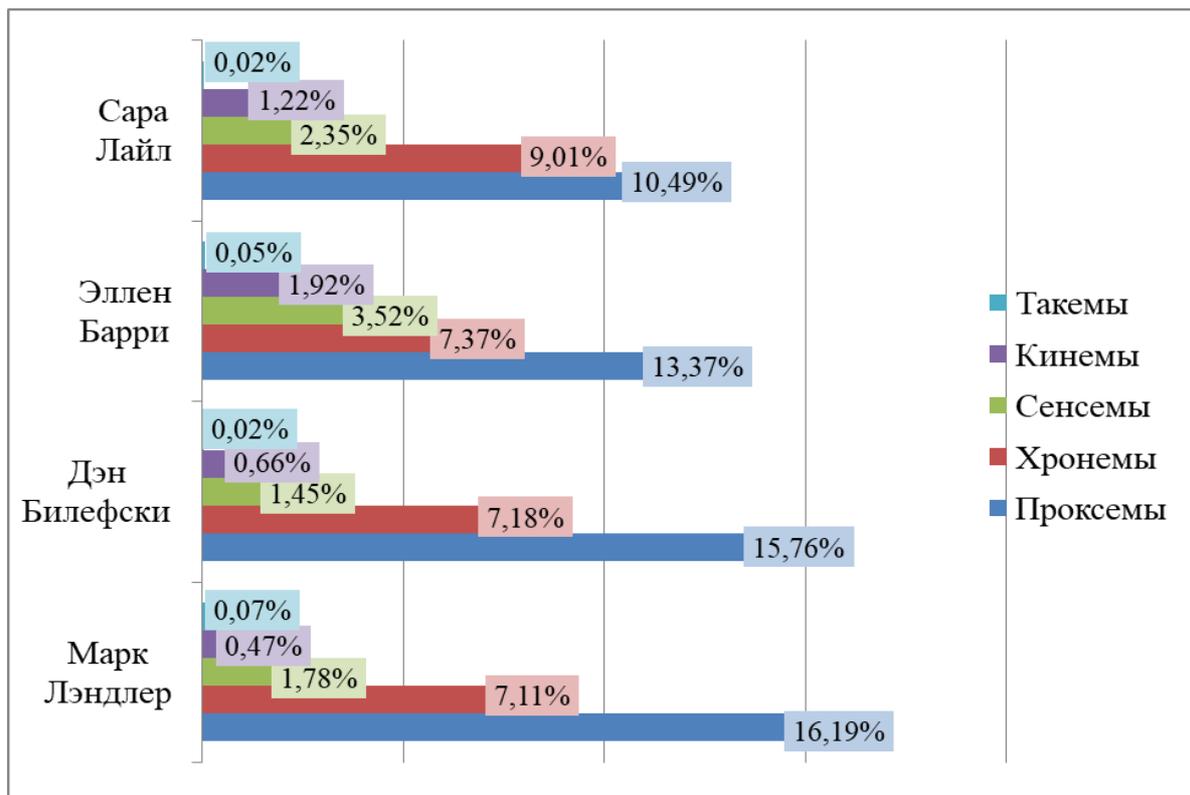


Рисунок 1 – Частотность маркеров невербального кода коммуникации в публицистическом дискурсе Марка Лэндлера, Дэна Билефски, Эллен Барри и Сары Лайл

Иллюстративный материал полученных результатов исследования в работе составил 19 таблиц и 20 рисунков.

Проведенный квантитативный анализ маркеров невербального кода, выявленных в статьях Марка Лэндлера, Дэна Билефски, Эллен Барри и Сары Лайл, позволил определить частотность употребления различных маркеров невербального кода как информантов дискурсивного информативного кода, определяющую следующие тенденции построения сравнительно-сопоставительной модели функционирования гендерной обусловленности маркеров невербального кода как сегмента трёхуровневой модели публицистического дискурса:

1) превалирование проксем в статьях Марка Лэндлера и Дэна Билефски над количеством проксем в статьях Эллен Барри и Сары Лайл, что указывает на преобладание маскулинности над феминностью в стремлении журналистов детально определить место произошедших событий, описанных в статьях.

Пример 1. *“Several officials played down the prospect of a major breakthrough from the meeting on Wednesday, which will include **Britain, France, Germany, Russia and China**, in addition to **the United States**” [Landler, 2012, [http](#)] / Некоторые из официальных лиц выражают сомнение в вероятности крупного прорыва в среду на встрече, в которой, помимо **США**, примут участие **Великобритания, Франция, Германия, Россия и Китай**.*

2) преобладание хронем в статьях Эллен Барри и Сары Лайл над количеством хронем в статьях Марка Лэндлера и Дэна Билефски выявило превалирование феминности над маскулинностью в применении текстовых маркеров темпоральности в публицистическом дискурсе; при этом показатели структурной организации не являются гендерно обусловленными, тогда как качественные показатели содержания хронем гендерно обусловлены: линейные хронемы превалируют в статьях Эллен Барри и Сары Лайл, тогда как линейные хронемы с большей частотностью представлены в статьях Марка Лэндлера и Дэна Билефски.

Пример 2. *“The couple had been dating **for only a few months when Mr. Pistorius shot Ms. Steenkamp through the locked bathroom door of his house in a luxury gated development**” [Lyall, 2014, [http](#)] / Пара встречалась **в течение всего несколько месяцев, после чего г-н Писториус застрелил г-жу Стенкамп через запертую дверь ванной комнаты своего дома в роскошном закрытом комплексе**.*

3) превалирование сенсем в публицистическом дискурсе Эллен Барри и Сары Лайл по сравнению с количеством сенсем в статьях журналистов Марка Лэндлера и Дэна Билефски определило этот тип маркеров невербального кода как показатель преобладания феминности над маскулинностью; из пяти типов сенсем в дискурсе рассмотренных статей журналистов-женщин выявлены только зрительные сенсемы, слуховые сенсемы и осязательные сенсемы; определена более высокая частотность использования зрительных и слуховых сенсем в статьях Эллен Барри и Сары Лайл, осязательные сенсемы чаще используются только в статьях Сары Лайл,

тогда как в публицистическом дискурсе Эллен Барри отсутствуют данные маркеры невербального кода коммуникации, что указывает на особенности идиостиля двух журналистов-женщин.

Пример 3. *“Ten minutes later, Bulu called back and told her that he liked **the sound of her voice**” [Barry, 2017, [http](#)] / Спустя десять минут Булу перезвонил ей и сказал, что ему нравится звучание её голоса.*

4) кинемы превалируют в статьях Эллен Барри и Сары Лайл по сравнению с количеством кинем в статьях Марка Лэндлера и Дэна Билефски, что указывает на феминную природу функционирования кинем в публицистическом дискурсе газеты «The New York Times».

Пример 4. *“Last month, Ms. Chizhova was still adjusting to her victory, **raising her eyebrows** when a stranger called to invite her to join his literary circle” [Barry, 2010, [http](#)] / В прошлом месяце г-жа Чижова все еще привыкала к статусу победительницы, поэтому **её брови приподнялись**, когда раздался звонок от незнакомца, пригласившего ее присоединиться к его литературному кружку.*

5) такемы превалируют в статьях Марка Лэндлера и Эллен Барри над количеством такем в статьях Дэна Билефски и Сары Лайл, что говорит о смешанной маскулинно-феминной природе такем, употребляемых в публицистическом дискурсе газеты «The New York Times».

Пример 5. *“Normally, the leaders **exchange handshakes** and pleasantries pretend not to hear troublesome questions and dismiss the news media pack as soon as they can without looking impolite” [Landler, 2017, [http](#)] / Обычно лидеры стран **обмениваются рукопожатиями** и любезностями, делая вид, что не слышат неприятных вопросов, и отмахиваются от журналистов, как только могут, не выглядя при этом невежливыми.*

Полученные результаты позволяют представить интерпретативную сравнительно-сопоставительную модель функционирования маркеров невербального кода в качестве гендерной составляющей публицистического дискурса в виде совокупности четырех информативных авторских журналистских моделей Марка Лэндлера, Дэна Билефски, Эллен Барри и Сары Лайл, в которых реализуется маскулинная и феминная природа гендерной составляющей публицистического дискурса как сегмента дискурсивного информативного кода.

В **Заключении** подводятся итоги работы, констатируется факт существования интерпретативной сравнительно-сопоставительной модели, демонстрирующей гендерную обусловленность маркеров невербального кода в статьях журналистов-мужчин и журналистов-женщин газеты «The New York Times» Марка Лэндлера, Дэна Билефски, Эллен Барри и Сары Лайл.

Интерпретативная сравнительно-сопоставительная модель, полученная посредством применения авторского алгоритма интерпретации гендерной обусловленности функционирования маркеров невербального кода

коммуникации, выявляет гендерные тенденции функционирования публицистического дискурса газеты «The New York Times».

Рассмотрение частотности маркеров невербального кода коммуникации в публицистическом дискурсе журналистов-мужчин и журналистов-женщин привело к фиксации следующих фактов:

1. Проксеммы чаще употребляются в дискурсе журналистов-мужчин.
2. Хронемы чаще употребляются в статьях журналистов-женщин.

Установлено, что частотность использования хронем не всегда коррелирует с объемом статей. Структурная характеристика хронем однородна для дискурса журналистов-мужчин и журналистов-женщин – наиболее частотными являются одноядерные хронемы, в то время как качественная характеристика хронем неоднородна, что прослеживается в следующих тенденциях:

- линейные хронемы чаще используются в дискурсе журналистов-мужчин;
- линейные хронемы чаще используются в дискурсе журналистов-женщин.

3. Сенсеммы чаще употребляются в дискурсе журналистов-женщин.

Качественная характеристика сенсем как маркеров невербального кода коммуникации журналистов-мужчин и журналистов-женщин отражает следующие тенденции:

- зрительные сенсеммы чаще употребляются в статьях журналистов-женщин;
- слуховые сенсеммы чаще употребляются в статьях журналистов-женщин.

4. Кинемы чаще употребляются в дискурсе журналистов-женщин.

Следовательно, выявленные вышеперечисленные тенденции гендерной обусловленности функционирования маркеров невербальной коммуникации позволяют представить сравнительно-сопоставительную модель как совокупность четырех информативных авторских журналистских моделей Марка Лэндлера, Дэна Билефски, Эллен Барри и Сары Лайл в гендерной составляющей публицистического дискурса как сегмента дискурсивного информативного кода, который представляет собой совокупную проекцию различных социокультурных трансформаций в виде единства лексико-грамматических и синтаксических конструкций, отражающих объекты, субъекты и процессы реального мира.

Рассмотрение гендерной составляющей публицистического дискурса посредством авторского алгоритма интерпретации гендерной обусловленности функционирования маркеров невербального кода коммуникации в публицистическом дискурсе предопределяет перспективы дальнейшего исследования, которые заключаются в следующем:

- 1) выявлении зависимости частотности употребления маркеров невербального кода от тематики статей газеты «The New York Times»

посредством рассмотрения других тематических разделов газеты с учетом гендерности журналистов;

2) применении предложенного авторского алгоритма интерпретации гендерной обусловленности функционирования маркеров невербального кода коммуникации в публицистическом дискурсе к исследованию контента других популярных газет и журналов, публикуемых на различных языках;

3) уточнении параметров построения других компонентов модели дискурсивного информативного кода по аналогии с построением интерпретативной сравнительно-сопоставительной модели гендерной составляющей публицистического дискурса.

Основное содержание диссертации отражено в следующих публикациях:

*в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях,
рекомендованных ВАК:*

1. **Трофимова, Н. А.** Частотность и корреляция маркеров темпоральности в архитектонике мужского публицистического дискурса (на материале статей Дена Билефски в газете «The New York Times») / Н. А. Трофимова. – Текст : непосредственный // Теория языка и межкультурная коммуникация. – 2020. – № 2 (37). – С. 299-306. – ISSN 2219-8660. – 0,46 п. л.

2. **Трофимова, Н. А.** Частотность и соотношение маркеров темпоральности в архитектонике публицистического дискурса Эллен Барри (на материале «The New York Times») / Н. А. Трофимова. – Текст : непосредственный // Гуманитарные исследования. – 2021. – № 1 (77). – С. 88-94. – ISSN 1818-4936. – 0,4 п. л.

3. **Трофимова, Н. А.** Репрезентация невербального кода коммуникации в публицистическом дискурсе Дэна Билефски и Эллен Барри (на материале газеты «The New York Times») / Н. А. Трофимова. – Текст : непосредственный // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. – 2022. – Т. 41, № 1. – С. 156-165. – ISSN 2712-7451. – 0,57 п. л.

4. **Трофимова, Н. А.** Проксемия как маркеры невербального кода в публицистическом дискурсе журналистов «The New York Times» / Н. А. Трофимова. – Текст : непосредственный // Вестник Тверского государственного университета. Сер. Филология. – 2022. – № 2 (73). – С. 238-244. – ISSN 1994-3725. – 0,40 п. л.

5. Огнева, Е. А. Маркеры невербального кода как компоненты дискурсивного информативного кода / Е. А. Огнева, **Н. А. Трофимова**. – Текст : непосредственный // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2023. – Т. 16, вып. 1. – С. 296-300. – ISSN 1997-2911. – 0,28 / 0,14 п. л.

в сборниках научных трудов, материалов конференций и других изданиях:

6. **Трофимова, Н. А.** Частотность одноядерных и многоядерных хронем в мужском публицистическом дискурсе (на материале статей Дена Билефски в газете «The New York Times») / Н. А. Трофимова. – Текст : непосредственный // Основные проблемы современного языкознания : сборник статей XII междунар. науч.-практ. конф., Астрахань, 29 февр. 2020г. / Астраханский гос. ун-т ; сост. Б. Н. Бисенгалиева ; гл. ред. О. Б. Багринцева. – Астрахань, 2020. – С. 116-120. – ISSN 2075-535X. – 0,28 п. л.

7. **Трофимова, Н. А.** Взаимосвязь публицистического и политического дискурса в современной лингвистике / Н. А. Трофимова. – Текст : непосредственный // Теоретические и прикладные исследования: проблемы и перспективы развития : сборник науч. трудов по материалам междисциплинарного форума speed-up, Москва, 10 мая 2020 г. / НОО «Профессиональная наука» ; гл. ред. Н. А. Краснова. – Москва, 2020. – С. 53-58. – ISBN 978-0-46349-849-1. – 0,34 п. л.

8. **Трофимова, Н. А.** Маркеры невербальной коммуникации в публицистическом дискурсе Дена Билефски (на материале «The New York Times») / Н. А. Трофимова. – Текст : непосредственный // Филологический аспект. – 2020. – № 11 (67). – С. 114-119. – ISSN 2412-8953. – 0,34 п. л.

9. Text and discourse modeling as contemporary research technology / E. A. Ogneva, N. L. Gusakova, I. A. Danilenko, E. A. Maryasova, **N. A. Trofimova**. – Текст : непосредственный // Language and technology in an interdisciplinary paradigm: proceedings of the International Conference on Language and Technology in the Interdisciplinary Paradigm (LATIP 2021), Novosibirsk & Irkutsk, Russia, 1-3 April 2021. – Vol. 118. – P. 747-754. – ISBN 978-1-80296-117-1. – 0,46 / 0,09 п. л.

10. **Трофимова, Н. А.** Эмотив как компонент архитектоники публицистического дискурса Дена Билефски (на материале «The New York Times») / Н. А. Трофимова. – Текст : непосредственный // Язык, культура, ментальность: проблемы и перспективы филологических исследований : сборник III междунар. науч. конф., Курск, 8-9 апр. 2021 г. / Юго-Западный гос. ун-т ; отв. ред. Н. И. Степыкин. – Курск, 2021. – С. 284-288. – ISBN 978-5-7681-1515-9. – 0,28 п. л.

11. **Trofimova, N. A.** The use of chronemes in publicistic discourse of Dan Bilefsky and Ellen Barry (based on «The New York Times») / N. A. Trofimova. – Текст : непосредственный // Madaniyatlararo kommunikatsiya matnida til va adabiyotning roli : Xalqaro ilmiy-nazariy anjuman, Qarshi, 23-24 aprel 2021 / O‘zbekiston Respublikasi oliy va o‘rta maxsus ta‘lim vazirligi, Qarshi Davlat universiteti; taqrizchilar: U. D. Qarshibayeva, M. M. Jo‘rayeva. – Qarshi, 2021. – Vol. 2. – P. 297-300. – 0,23 п. л.

12. **Трофимова, Н. А.** Сенсемы и кинемы как маркеры невербального кода публицистического дискурса (на материале «The New

York Times») / Н. А. Трофимова. – Текст : непосредственный // Филология и новое знание : сборник материалов I российской науч. конф. с междунар. участием, Белгород, 11-12 нояб. 2021 г. / НИУ «БелГУ» ; отв. ред. А. П. Седых. – Белгород, 2021. – С. 192-197. – ISBN 978-5-9571-3154-0. – 0,34 п. л.

13. **Трофимова, Н. А.** Линейные, циклические и линейные хронемы в публицистическом дискурсе Дэна Билефски и Эллен Барри (на материале «The New York Times») / Н. А. Трофимова. – Текст : непосредственный // Слово, высказывание, текст в когнитивном, прагматическом и культурологическом аспектах : материалы XI междунар. науч. конф., Челябинск 7-9 апр. 2022 г. : в 2 ч. / Челябинский гос. ун-т ; отв. ред. Л. А. Нефедова. – Челябинск, 2022. – Ч. 1. – С. 116-119. – ISBN 978-5-7271-1804-7. – 0,23 п. л.

14. **Трофимова, Н. А.** Корреляция сенсем и гендерного аспекта публицистического дискурса (на материале статей Дэна Билефски, Марка Лэндлера, Эллен Барри и Сары Лайл в газете «The New York Times») / Н. А. Трофимова. – Текст : непосредственный // Филологический аспект. – 2022. – № 9 (89). – С. 59-73. – ISSN 2412-8953. – 0,86 п. л.

Подписано в печать «12» апреля 2023. Гарнитура Times New Roman.
Формат 60x90/16. Усл. п. л. 1,25. Тираж 120 экз. Заказ 950.
Оригинал-макет подготовлен и тиражирован в ООО Типография «Кварта»
394026, Воронеж, Московский проспект 11/4, офис 1